豊かさの人生を創造する
土屋グループ

企業使命感

土屋グループの創業者・土屋公三の名前は、土地と家屋についての仕事を天職とし、お客様・社会・会社という三つの人の公のために、物質的・精神的・豊潤的な「豊かさの人生を創造する」ことを表し、シンボルマークはその「三つの人」と「公」を象徴しております。シンボルカラーは、情熱・高揚・行動力と情熱を込めて、「紅」。土屋グループはこれを企業使命感としています。

季刊
一億の住まいと財産

2024年4月 春
NO.208

P.2 本物をつくる 建築現場から
P.3 土屋ホームの家づくり
P.4▼9 土屋ホーム
我が家自慢
●CARDINAL HOUSE 佐久支店
●LIZNAS札幌本店
P.10▼11 土屋ホームトピア
ハッピーリフォーム
P.12▼13 土屋ホーム不動産
リニューアル住宅と工事、解体
P.14▼15 建てる前も、建てた後もお客様のパートナーとして
アフターメンテナンス
P.16 おうちスタイリスト米村大子の
キレイなおうち、ステキな毎日
P.17 TEAM TSUCHIYA PRESENTS
ジャンプぴぎなーず
P.18 メンテナンスのおはなし
ガタガタドアを直そう
P.19
おたよりプラザ&プレゼント
P.20 5月から全面リニューアル
土屋ホームのホームページ

おうちスタイリスト米村大子の

キレイなおうち、ステキな毎日

▲「大好きなキッチンにする」など、自分の理想の未来やかなえたい夢＝ビジョンを、写真や絵を使って具体的にイメージし、A3判の厚紙に「のりで貼る＝コラージュ」しているところ。完成したら、いつでも見えるところに飾っておきます。

▲コラージュでは、かわいいマスキングテープやカラフルなペンなど、お気に入りのアイテムを活用。視覚からワクワク感を増幅させることも重要です♪

▲土屋グループ札幌ショールームで開催したビジョンコラージュ体験会にて。

LESSON 12 思考を整理してもっとワクワク！

今年1月、土屋グループ札幌ショールームで「あなたの夢を見える化 運を先取り！ ビジョンコラージュ体験会」を開催させていただきました。

この日、参加者の皆さんには「2024年あなたはどうなりたいですか？」をテーマに、自分の思い描く未来や夢を、具体的な写真や絵を使って表わしてもらいました。このように目指すビジョンはしっかり"見える化"すると、潜在意識に強く残ります。その効果は文字以上で、「ビジョンコラージュ」は夢をかなえる1つの方法として確立しています。

しかも、手を動かすうちにワクワク感が加速するから不思議です。また、完成したビジョンコラージュを見てみると、自分では意識していなかった「欲しい未来像」に気付かされることがよくあります。

モノが片付けば、暮らしも変わります。暮らしが変われば気持ちも変わるもの。それは私たちの頭の中も同じことではないでしょうか。自分が何をしたいか「見える化」することは、思考を整理することだと思っています。ぜひ一度、あなたもこんなふうに楽しく、理想の未来をかなえる時間を作ってみませんか？

土屋グループ札幌ショールームでは楽しいイベントいろいろ！Instagramもチェック！♥

おうちスタイリスト
米村 大子
YONEMURA HIROKO

整理収納アドバイザー1級、住宅収納スペシャリスト認定講師・宅地建物取引士。現在、「おうちスタイリスト®」として、モデルハウス・個人宅の間取りや収納の提案を行うほか、テレビやラジオにも多数出演。住宅・リフォーム関係のイベントや幼稚園・小学校などの講演・マイホームセンターの収納コラムも担当。個人のお客さま向けの「訪問お片づけサービス・お片づけ講座」も好評開催中。

おうちスタイリスト
米村大子
officialサイト